

ej. **05**



Cátedra Filippis » 2011
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

MARCA + IMAGEN CORPORATIVA

Proyecto.	Marca e Imagen Corporativa de un Municipio Provincial a Elección(*)
Fecha de Entrega.	28.noviembre.2011 de 19 a 21.00hs.
Levantamiento de Actas.	5.diciembre.2011

(*) consulta previa con el docente.

Piezas Gráficas.

A. Marca

1. Concepto - Memoria Descriptiva
2. Partido Gráfico Isotipo
3. Grilla Isotipo
4. Partido Gráfico Logotipo
5. Grilla Logotipo
6. Marca Madre
 - a. Marca Color
 - b. Marca Blanco y Negro
 - c. Marca Negativo
7. Grilla Marca Madre
8. Tipografía Institucional
9. Tipografía Complementaria
10. Área de Seguridad de la Marca
11. Articulación Madre
12. Articulaciones Secundarias
13. Colores Tipológicos
 - a. Colores Pantone®
 - b. Fórmula 4 tintas o colores pigmento - CMYK (para impresión)
 - c. Fórmula Colores Luz - RGB (presentaciones en TV y/o monitor)
14. Usos de Color
15. Ampliaciones y Reducciones permitidas (escala de Marca)
16. Prohibiciones en Articulaciones de Marca y Usos de Color
17. Tratamiento fotográfico
18. Tratamiento de Imágenes en General
19. Tramas

B. Papelería Institucional | Administrativa y Comercial

20. Papel Membrete - 1º y 2º hoja - Formato A4 | 210x297mm
21. Sobre oficio Inglés - con o sin ventana - Formato DL | 220 x 110 mm
22. Sobre Bolsa (Manila)- Formato C4 | 324 x 229 mm
23. Factura
24. Recibo
25. Tarjeta Corporativa
26. Tarjeta Personalizada - Cargos Gerenciales
27. Tarjeta Personalizada - Cargo en Promoción y Ventas
28. Credenciales
29. Carpeta Presentación - Formato A4 - 230 x 310 mm - con solapa

C. Aplicaciones

30. Gráfica Vehicular
 - a. Mini Van para traslados
 - b. Auto seguridad urbana - civil
 - c. Moto seguridad urbana - civil

- 31. Gráfica en Indumentaria
 - a. Guía Femenino (verano)
 - b. Guía Masculino (verano)
 - c. Guía Femenino (invierno)
 - d. Guía Masculino (invierno)
 - e. Personal Mantenimiento Femenino
 - f. Personal Mantenimiento Masculino
- 32. Merchandising (los que considere acordes a su proyecto... estos son a modo ejemplo)
 - a. Llaveros
 - b. Posavasos
 - c. Remeras
 - d. Vasos
 - e. Tazas
 - f. Gorras
 - g. Encendedores
 - h. Biromes
- D. Diseño Editorial
 - 33. Mapa del Municipio con referentes turísticos
 - 34. Mapa del Municipio con referentes informativos y/o administrativos
 - 35. Folleto Institucional / Información General del Municipio
 - 36. Catálogo #01 - p.e. Productos Regionales
 - 37. Catálogo #02 - p.e. Puntos de Atracción Turística
 - 38. Catálogo #03 - p.e. Arte, Cultura e Historia
 - 39. Brochure #01 - p.e. Fiestas Nacionales
 - 40. Brochure #02 - p.e. Proyectos Turísticos
 - 41. Brochure #03 - p.e. Proyectos Industriales / Comerciales
- E. Diseño Packaging
 - 42. DVD/CD #01 - Box y Serigrafía
 - 43. DVD/CD #02 - Box y Serigrafía
 - 44. DVD/CD #03 - Box y Serigrafía
 - 45. Exhibidor de DVD/CD's
 - 46. Gráfica en Exhibidor
- F. Anuncios / Campañas
 - 47. Aviso de Diario - Página Entera
 - 48. Aviso de Diario - Media Página
 - 49. Aviso de Revista - Página Entera
 - 50. Aviso de Revista - Media Página
 - 51. Aviso Vía Pública - Chupete
 - 52. Aviso Vía Pública - Gigantografía (Lugones)
 - 53. Aviso Vía Pública - BackLight
 - 54. Aviso de Ruta o Autopista
 - 55. Aviso en Subte - BackLight
 - 56. Anuncio Móvil - Banner de Colectivo
 - 57. Anuncio Móvil - Triángulo de Taxi
 - 58. Anuncio TV - Story Board
 - 59. Postales (x4) - Frente y Dorso
- G. Signos y Señalética
 - 60. Signos
 - a. Edificios Gubernamentales / Públicos
 - b. Lugares de Esparcimiento - Plazas
 - c. Lugares de Esparcimiento - Balnearios
 - d. Puntos de Información turística (hoteles, gastronomía, casinos)
 - e. Terminales de transporte público
 - f. Comisarías
 - g. Estación de Bomberos
 - h. Estaciones de Servicio
 - 62. Nomenclador General
 - 63. Paneles Indicativos
 - 64. Paneles de Zona
 - 65. Hitos de cercanía
 - 66. Arquigrafías - Tratamiento fachadas
 - 67. Arquigrafía - Tratamiento de Solado (pisos)
 - 68. Estandartes / Banderines Perimetrales

- H. Multimedia
 - 69. Sitio Web
 - a. story-board intro
 - b. Home
 - c. tipología de 3 instancias institucionales
 - 70. 3 Banners para promoción
 - 71. 3 Splash digitales apertura CD/DVD
- I. Elementos Industriales
 - 72. Cabinas Telefónicas
 - 73. Bancos
 - 74. Papeleros
 - 75. Punto de Informes

Condiciones de Entrega.

- Las entregas se presentarán en paneles rígidos formato A2, (2 láminas A3 por panel).
- CD con los archivos digitales de la entrega.
- En el caso de papelería institucional, diseño editorial y packaging se presentará la gráfica en los paneles de entrega y un mono de cada uno de los ítems incluidos en esos puntos.
- En el caso de Señalética y Anuncios se presentará la gráfica en los paneles de entrega junto con el fotomontaje de los ítems diseñados.

Nota: La forma de presentación de la entrega es otra entrega más, debe ser personalizada y pensada de un modo idóneo. Dentro del pack de entrega deben caber todos los ítems de una manera interesante.

El horario de entrega es hasta las 21hs. de ese día, SIN EXCEPCIÓN.