

## DISEÑO CORPORATIVO



## ENUNCIADO

Diseño de marca e Imagen Corporativa para un cluster posible y real dedicado a la actividad agrícola.

Por ejemplo:

- Cámara Argentina de Soja,
- Asociación Cooperativa de Productores de Manzanas, etc.

**Clusters:**

- Concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo. Agrupan a una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir.
- Incluyen:
  - Proveedores de insumos críticos (componentes, maquinaria y servicios)
  - Proveedores de infraestructura especializada.
  - Lateralmente- hasta fabricantes de productos complementarios y empresas que operan en industrias relacionadas
  - Muchos incluyen organismos gubernamentales y otras instituciones que proveen entrenamiento, educación, información, investigación y apoyo técnico.
- Encadenamientos e interdependencias entre los actores.
- No sólo cooperación horizontal entre firmas que operan en un mismo mercado sino también redes intersectoriales.
- Sistemas de innovación a escala reducida donde hay:
  - o Relaciones horizontales entre competidores
  - o Relaciones verticales entre firmas, proveedores y consumidores.
- Límites del cluster definidos por los enlaces y la complementariedad de las industrias e instituciones que resultan críticas para competir.

Ventajas para las empresas:

- Espacios para que las empresas desarrollen capacidades y recorran un camino con pasos menos riesgosos.
  - Acceso a mano de obra calificada
  - Acumulación de información y aprendizaje
  - Poder de oferta conjunto
  - Disminución de costos para promoción en función a acciones conjuntas
- Particularmente importantes en las etapas iniciales y como estrategias de internacionalización.



## OBJETIVOS

Se busca con este ejercicio que los alumnos manejen de modo integral, el contenido comunicacional y la problemática de la imagen corporativa.



---

## FORMA DE PRESENTACION

Los alumnos deberán entregar el proyecto de la siguiente forma:

- Manual corporativo.

- Piezas / maquetas de ejemplos necesarios.

El diseño de marca debe ir acompañado de todo el programa de imagen visual, esto es, papelería institucional, papelería comercial, vehiculos, uniformes, campaña gráfica, afiches, aviso de revista, aviso de diario, PNT, folletos, web site, etc.

- Las entregas se presentarán en paneles rígidos formato A2, (2 láminas A3 por panel).

- CD con los archivos digitales de la entrega.

- En el caso de papelería institucional, diseño editorial y packaging se presentará la gráfica en los paneles de entrega y un mono de cada uno de los ítems incluidos en esos puntos.

- En el caso de Anuncios se presentará la gráfica en los paneles de entrega junto con el fotomontaje de los ítems diseñados.

Nota: La forma de presentación de la entrega es otra entrega más, debe ser personalizada y pensada de un modo idóneo. Dentro del pack de entrega deben caber todos los ítems de una manera interesante.

El horario de entrega es hasta las 21hs. de ese día, SIN EXCEPCIÓN.