

MARCA + IMAGEN CORPORATIVA.....
ENUNCIADO

Diseño de marca e imagen corporativa para una empresa dedicada a la equinoterapia.

Es un método terapéutico que utiliza el caballo buscando la rehabilitación, integración y desarrollo físico, psíquico, emocional y social de la persona.

Es una actividad rehabilitadora, reconocida en todo el mundo.

Consiste en aprovechar los movimientos tridimensionales del caballo para estimular músculos y articulaciones del paciente (el vaivén hacia arriba, abajo, adelante, atrás y hacia los lados, es un movimiento que resulta ser el único en el mundo animal, semejante al caminar humano). Además, el contacto con el caballo aporta facetas educativas y terapéuticas a niveles cognitivos, comunicativos y de personalidad.

>>Ver ejemplos de marca en el Glosario del diseño, Ed. Nobuko. (Pág. 55 / 57 / 74 / 75 / 92 / 94 / 101 / 112 / 118 / 131 / 137 / 145 / 154 / 159)

.....
OBJETIVOS

- Los alumnos deberán diseñar una marca, que identifique al tema equinoterapia.
- Concebir un sistema de aplicaciones que se adapte a las necesidades del comitente y tenga en cuenta el requerimiento de diseño que tiene cada objeto.
- El proyecto debe ser integral, las piezas gráficas deben ser coherentes entre sí, perteneciendo aun mismo sistema de identificación visual.

.....
FORMA DE PRESENTACIÓN**A. Marca (En Manual Corporativo + Lámina A3, montadas)**

- Color / Byn / Positivo y Negativo / color, aplicación y uso.
- Reducciones
- Grilla
- Familia Tipográfica 1 y 2
- Relación Iso/logotípica (puede haber más de una)
- Tramas

B. Papelería Institucional (En Manual Corporativo + Maqueta)

- Hoja carta 1 y 2
- Sobre carta / Sobre A4
- Tarjetas personales - institucional (frente y dorso)
- Factura o Recibo
- Carpeta

C. (En Manual Corporativo + Lámina A3, montadas)

- Indumentaria
- Gráfica vehicular

- Merchandising
- Arquigrafía del lugar

D. Díptico institucional



BIBLIOGRAFÍA

La imagen corporativa. Norberto Chaves. Ed. GG.

Diseño gráfico y comunicación. Jorge Frascara. Editorial Infinito.

Sistemas de signos en la comunicación visual. Olt Aicher. Martin Crampen.

El mundo como proyecto. Olt Aicher. Editorial Gustavo Gilli.

Estudio de diseño. Guillermo González Ruiz. Emecé editores.